



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICI  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
NAȚIONALE  
OIPOSDRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN IASI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 -2013

**Investește în oameni !**

**Titlul proiectului:** „La un click de educația modernă și eficientă”

**Axa prioritară 1.** Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere

**Domeniul major de intervenție 1.3.** „Dezvoltarea resurselor umane în educație și formare profesională”

**Nr. de identificare al contractului:** POSDRU/87/1.3/S/ 62150

## RASPUNS 1 SOLICITARE DE CLARIFICARI

### „Servicii de publicitate”

### În cadrul proiectului „La un click de educația modernă și eficientă” ID 62150

Referitor la solicitările de clarificări înregistrate cu numerele 9836/03.09.2013 și 9847/03.09.2013, privind procedura de achiziție “Servicii de publicitate”, în cadrul proiectului “La un click de educația modernă și eficientă”, ID 62150, organizată de SIVCO ROMANIA în calitate de partener, va comunica următoarele răspunsuri:

#### Întrebarea 1

În cadrul caietului de sarcini, secțiunea Specificații Tehnice, se menționează:

Punctul B) Realizarea conceptului creativ: “Furnizorul va include în oferta tehnică **2 concepte creative de campanie de promovare a proiectului...**”,

#### Punctul C) Specificații tehnice spot audio – video:

- “Se vor propune și realiza **două spoturi video –TV** de 30 de secunde pentru difuzare TV.
- Ofertantul va prezenta **trei concepte creative** diferite (scenarii) pentru realizarea spoturilor TV...”

Având în vedere că se vor produce 2 spoturi video, fiecare fiind rezultatul unui concept creativ și al unui scenariu, vă rugăm să menționați că înțelegerea noastră este corectă și se vor prezenta 2 concepte creative ale campaniei și 2 concepte creative (scenarii) pentru realizarea spoturilor video.

#### Răspuns 1

În cuprinsul ofertei tehnice se vor regăsi:

2 concepte creative de campanie, declinate pe fiecare dintre canalele media rezultând:

- 2 propuneri spot radio (cate una pentru fiecare concept)
- 2 propuneri banner web (cate una pentru fiecare concept)
- 2 propuneri macheta presa (cate una pentru fiecare concept).
- 6 propuneri de scenariu pentru spot TV (cate trei pentru fiecare concept)

A se vedea și erata publicată pe siteul SIVCO, utilizând link-ul:

[http://www.sivco.ro/sites/default/files/2013-09-04Anunt%20erata\\_62150.pdf](http://www.sivco.ro/sites/default/files/2013-09-04Anunt%20erata_62150.pdf)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
NAȚIONALE  
OIPOSDRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN IAȘI

## Intrebarea 2

Scenariile vor fi însoțite și de story-board (ilustrația grafică a scenariilor) în faza depunerii ofertei sau vor fi prezentate ulterior semnării contractului în funcție de varianta de scenariu aleasă?

## Raspuns 2

Potrivit specificațiilor tehnice, pagina 27, punctul C) fiecare scenariu va cuprinde:

- descrierea personajelor
- descrierea coloanei sonore care va fi utilizată
- **story-board**
- referințe despre recuzita și alte materiale necesare filmării
- propuneri pentru casting pentru personaje/actori
- propuneri și referințe pentru locațiile de filmare
- descrierea echipamentului de filmare necesar (camera, echipament electric, macara, echipament de grip)

Fata de cele de mai sus, la data depunerii ofertelor, pentru a fi declarate conforme, acestea trebuie să conțină toate elementele solicitate.

## Intrebarea 3

La punctul B din Caietul de sarcini se specifică faptul că Furnizorul va include în oferta tehnică 2 concepte creative de campanie de promovare a proiectului declinate pe toate mediile de difuzare.

Va rugăm să confirmați că în oferta tehnică se vor depune:

- 2 concepte creative de campanie
- 2 propuneri spot TV (cate una pentru fiecare concept)
- 2 propuneri spot radio (cate una pentru fiecare concept)
- 2 propuneri banner web (cate una pentru fiecare concept)
- 2 propuneri macheta de presa (cate una pentru fiecare concept).

## Raspuns 3

În cuprinsul ofertei tehnice se vor regăsi:

2 concepte creative de campanie, declinate pe fiecare dintre canalele media rezultând:

- 2 propuneri spot radio (cate una pentru fiecare concept)
- 2 propuneri banner web (cate una pentru fiecare concept)
- 2 propuneri macheta presa (cate una pentru fiecare concept).
- 6 propuneri de scenariu pentru spot TV (cate trei pentru fiecare concept)

A se vedea și erata publicată pe siteul SIVCO, utilizând link-ul:

[http://www.siveco.ro/sites/default/files/2013-09-04Anunt%20erata\\_62150.pdf](http://www.siveco.ro/sites/default/files/2013-09-04Anunt%20erata_62150.pdf)