



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE
OIPOSDRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR
JUDEȚEAN IAȘI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 -2013

Investește în oameni !

Titlul proiectului: „La un click de educația modernă și eficientă”

Axa prioritară 1. Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere

Domeniul major de intervenție 1.3. „Dezvoltarea resurselor umane în educație și formare profesională”

Nr. de identificare al contractului: POSDRU/87/1.3/S/ 62150

RASPUNS 1 SOLICITARE DE CLARIFICARI
„Servicii de difuzare spoturi publicitare”
în cadrul proiectului „La un click de educația modernă și eficientă” ID 62150

Referitor la solicitarea de clarificari inregistrata cu numarul 9842/03.09.2013 privind procedura de achizitie “Servicii de difuzare spoturi publicitare”, in cadrul proiectului “La un click de educatia moderna si eficienta”, ID 62150, organizata de SIVECO ROMANIA in calitate de partener, va comunica urmatorul raspuns:

Intrebarea 1

Va rugam sa clarificati la ce perioada faceti referire prin expresia „cel mai recent raport de monitorizare disponibil, la nivel urban, cu varste intre 18 – 50 ani”.

Mentionam ca audienta este monitorizata zilnic de Kantar Media, astfel ca cel mai recent raport de audienta poate fi considerat si cel din ziua precedenta deschiderii ofertelor, insa in acest caz ofertantii se vor afla in imposibilitatea de a-si construi o oferta tehnica competitiva si mai ales conforma cu specificatiile tehnice.

Luand in considerare faptul ca audienta posturilor propuse este si un factor de evaluare, va rugam sa specificati clar care este perioada pentru care se vor prezenta datele de audienta.

Raspuns 1

Prin „Cel mai recent raport de monitorizare disponibil la nivel urban, cu varste intre 18 – 50 ani” se intelege ultimul raport lunar publicat de KANTAR MEDIA.