



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
AMFOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Valahia  
din Târgoviște

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 "Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării  
societății bazate pe cunoaștere"

Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane în educație și formare  
profesională”

Titlul proiectului: "Formarea continuă a profesorilor de Istorie și Geografie în societatea  
cunoașterii"

Numarul de identificare: POSDRU/87/1.3/S/62651, Contract nr.: E 6443 / 04.08.2010

Beneficiar: Universitatea Valahia din Targoviste



## RASPUNS 2 SOLICITARI DE CLARIFICARI

### Procedura de achiziție pentru "Servicii de campanii de publicitate" în cadrul proiectului Formarea continuă a profesorilor de Istorie și Geografie în societatea cunoașterii" POSDRU/87/1.3/S/62651

Referitor la solicitarea de clarificări înregistrată cu numărul 7794 / 09.07.2013 privind  
procedura de achiziție având ca obiect **Servicii de campanii de publicitate** în  
cadrul proiectului **Formarea continuă a profesorilor de Istorie și Geografie în  
societatea cunoașterii** POSDRU/87/1.3/S/62651 organizată de SC SIVECO  
Romania SA, în calitate de partener, va comunicăm următoarele răspunsuri:

#### Intrebare 1:

Conform fișei de date, Informații privind ASOCIATII SI/SAU SUBCONTRACTANTII,  
Având în vedere dispozițiile art. 29 indice 1 din OUG nr. 25/2013 – pentru realizarea  
serviciilor difuzare TV, este obligatoriu ca Radiodifuzorul propus pentru difuzarea  
spoturilor TV să vină în asociere cu Ofertantul. Prezentarea Acordului de asociere este  
OBLIGATORIE.

Referitor la cerința de mai sus, al art. 29 indice 1 al 2 din OUG nr. 25/2013 este  
prevăzută obligația ca ofertele de preț pentru achiziții publice prezentate beneficiarilor  
finali vor fi confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul: "(2) Orice oferte de preț

*[Handwritten signatures]*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Valahia  
din Târgoviște

pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediarii prevăzuți de alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de preț.”

Prin urmare, conform OUG nr. 25/2013 se impune doar confirmarea în scris a prețurilor oferite de către radiodifuzor, și nu obligația încheierii unui acord de asociere.

Astfel, solicităm ca, în scopul îndeplinirii cerinței de mai sus din fișa de date, operatorii economici să poată prezenta acordurile de difuzare din partea Radiodifuzorilor, fără ca Autoritatea Contractantă să solicite în mod obligatoriu încheierea și prezentarea unui acord de asociere, respectând astfel legislația în vigoare.

## Raspuns 1

Aplicarea dispozițiilor art. 29<sup>1</sup> din OUG nr. 25/2013 se aplică în integralitatea sa.

Astfel, la art. 29<sup>1</sup> alin. (3) din OUG nr. 25/2013 se prevede în mod expres faptul că

**(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate.**

Asadar aplicarea acestor dispoziții nu se poate realiza decât în urma stabilirii unor relații contractuale directe între Beneficiarul final al publicității televizate și Radiodifuzor. Acordul de difuzare nu reprezintă un act juridic în baza căruia se poate stabili o relație contractuală așa cum am precizat anterior.

În consecință, cerințele din documentația de atribuire de la subcapitolul privind ASOCIAȚII ȘI/SAU SUBCONTRACTANȚII nu se modifică.

Consilier CEO

Alexandra Tanase

Elena Airinei

Project manager