

ROMANIA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PENITENCIARULUI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OPPOSIȚIA BY DUTENA



Proiect cofinanțat de FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

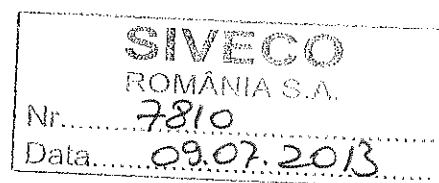
Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 3, „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și sustenabilității antreprenoriatului strategic românesc”

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/92/3.1/S/63270



RASPUNS 1 SOLICITARI DE CLARIFICARI

Procedura de achizitie pentru “Servicii de campanii de publicitate” in cadrul proiectului  
“Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și sustenabilității antreprenoriatului  
strategic românesc” POSDRU/92/3.1/S/63270

Referitor la solicitarile de clarificari inregistrate cu numerele 7759/08.07.2013, 7760/08.07.2013  
si 7807/09.07.2013 privind procedura de achizitie avand ca obiect “Servicii de campanii de  
publicitate” in cadrul proiectului “Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și  
sustenabilității antreprenoriatului strategic românesc” POSDRU/92/3.1/S/63270 organizata  
de SC SIVECO Romania SA, in calitate de partener, va comunicam urmatoarele raspunsuri:

Intrebare 1:

In calcularea punctajului tehnic cotidiene, inteleg ca punctajul maxim acordat este de 210  
puncte acordate in cazul in care selectia de titluri cuprinde primele 5 ziare ca si numar minim de  
exemplare per editie, cf BRAT (tiraj\_c max = 10%\*210/5=4.2?)

Raspuns 1

Punctajul maxim care poate fi obtinut in urma aplicarii factorului de evaluare Tirajul  
cotidianelor propuse este de maxim 100 de puncte, acordate potrivit algoritmului de calcul

1 / 5

Investește în  
OAMENI

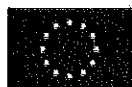
FII TÂNĂR ANTREPRENOR PENTRU VIITORI

Titlul proiectului:

„Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și  
sustenabilității antreprenoriatului strategic românesc”  
Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/92/3.1/S/63270  
Axa prioritară 3, DMI 3.1



Handwritten signature



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECTORII SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICI  
ASIGURĂRI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECTORII SOCIALE  
CORPORATUL NAȚIONAL  
DE DEZVOLTARE



Proiect cofinanțat de FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

prevazut la paginile 7- 8 din Documentatia de atribuire si raportat la cerintele din Specificatiile tehnice, unde s-a solicitat un singur cotidian.

Prin urmare punctajul mentionat de dumneavoastra de 210 puncte poate fi obtinut doar in masura in care un ofertant va ofera 5 cotidiene care sa se situeze in top 5.

### Intrebare 2

In calculul tirajului, exista un nou val al tirajului realizat de BRAT aferent lunilor ianuarie – martie 2013/ Putem sa il luam pe acesta in calcul? (cred ca este mai aproape de realitate decat cel din octombrie – decembrie 2013.

### Raspuns 2

In calculul tirajului publicatiilor oferite va fi luat in considerare valul de audienta solicitat la pagina 8 din cadrul Documentatiei de atribuire.

### Intrebare 3

Tirajul minim de exemplare per editie in perioada octombrie – decembrie 2013 poate fi nereprezentativ tinand cont ca in luna Decembrie anumite ziare poate nu au avut un tiraj special. Consideram ca indicatorul tiraj mediu per aparitie pe o anumita perioada este mai reprezentativ. Se poate lua in considerare acest indicator? (media lunare de copii difuzate per aparitie, asa cum este calculata si in BRAT?

### Raspuns 3

Achizitorul nu a solicitat si nu urmeaza a puncta „tirajul minim de exemplare per editie in perioada octombrie – decembrie 2013, avand in vedere data calendaristica in care ne aflam.

Achizitorul mentine cerintele asa cum au fost formulate in Documentatia de atribuire. Prin algoritmul de calcul propus, achizitorul puncteaza tirajul publicatiilor propuse raportat la numarul minim de exemplare solicitat prin specificatiile tehnice, iar nu tirajul minim al publicatiilor, asa cum intelegem din solicitarea dumneavoastra.

2 / 5

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI

FII TÂNĂR ANTREPRENOR PENTRU VIITOR!

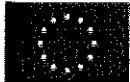
Titlul proiectului:

„Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și  
sustenabilității antreprenoriatului strategic românesc”

Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/92/3.1/S/63270  
Axa prioritară 3, DMI 3.1



*[Handwritten signature]*



ROMANIA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PENSIUNELOR VĂLSTRECE  
ȘI PENSIIORU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PENSIIORU ȘI ALTEA



Proiect cofinanțat de FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

#### Intrebarea 4

Aceste 3 intrebari se regasesc si la modul de evaluare a publicatiilor periodice si a site-urilor.

#### Raspuns 4

Se vor aplica aceleasi criterii conform raspunsurilor furnizate la intrebarile 1 - 3

#### Intrebare 5

In caietul de sarcini la sectiune **Difuzarea bannerelor online**, autoritatea contractanta doreste mentionarea a 5 site-uri cu un trafic minim de 500.000 de vizitatori unici. Totodata, se doreste mentionarea in propunerea tehnica a traficului site/urilor propuse, in sa nu este specificata o perioada anume. Asadar, va rugam sa mentionati perioada de referinta pentru datele mentionate anterior.

#### Raspuns 5

Dintr-o eroare in Specificatiile tehnice la sectiunea **Difuzarea bannerelor online** s-a omis mentionarea perioadei de referinta pentru traficul site-urilor ce urmeaza a fi propuse prin oferta tehnica. Avand in vedere ca aceasta informatie se regasesc in documentatia de atribuire la pag 9, subcap. **Algoritmul de calcul pentru obtinerea punctajului factorului tehnic al ofertei**, , pentru factorul de evaualuare mentionat la lit. d) **Numarul de vizitatori unici lunar pentru site-urile propuse in domeniul economic&financiar, unde se precizeaza ca**

„Clasamentul numarului de vizitatori unici lunar este cel publicat de SATI, pentru perioada decembrie 2012-februarie 2013.”

in Specificatiile tehnice la sectiunea **Difuzarea bannerelor online**

**In loc de :**

Ofertantul va prezenta in propunerea sa, informatii cu privire la traficul site-urilor selectate, facandu-se referire la Studiul de Audienta si Trafic Internet (SATI) sau echivalent

3 / 5

FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
Investeste în  
OAMENI

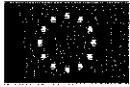
#### FII TÂNĂR ANTREPRENOR PENTRU VIITORI

Titlul proiectului:

„Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și  
sustenabilității antreprenoriatului strategic românesc”  
Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/92/3.1/S/63270  
Axa prioritară 3, DMI 3.1



Jaw [Signature]



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERISOANTELOR VÂRSTICE  
ASPOZORU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Intervenții Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERISOANTELOR VÂRSTICE  
ASPOZORU



## Proiect cofinanțat de FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin

## Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

### Se va citi:

Ofertantul va prezenta în propunerea sa, informații cu privire la traficul site-urilor selectate, făcându-se referire la Studiul de Audiență și Trafic Internet (SATI) sau echivalent pentru perioada decembrie 2012-februarie 2013

### Intrebarea 6

În caietul de sarcini la secțiune **Difuzare spoturi radio, Difuzare bannere online și Publicare machete de presa**, autoritatea contractantă dorește realizarea unui media plan pentru fiecare serviciu de difuzare, însă fără a menționa o perioadă anume din termenul de prestare a contractului (30.09.2013). Asadar, vă rugăm să menționați în clar care este perioada pentru care operatorul economic trebuie să realizeze strategia de difuzare a spoturilor radio, a bannerelor online și a machetelor de presa. Exemplu: luna august 2013 sau luna septembrie 2013.

### Raspuns 6

Potrivit punctului II. 1.5 din Documentația de atribuire, durata contractului este până la 31.10.2013 iar durata **prestării serviciilor până la 30.09.2013**. Prin urmare la stabilirea strategiei de difuzare pe canalele media indicate, ofertanții vor ține cont de faptul că prestarea serviciilor se va realiza **pana la data de 30.09.2013**.

### Intrebare 7

La internet spuneți că doriți minim un site din domeniul economico-financiar și minim 4 de interes general.

Dacă ne uităm însă la evaluare, sunt punctate doar site-urile din domeniul economico-financiar, înțeleg că cele din domeniul de interes general nu contează pe ce clasament sunt în funcție de vizitatorii unici din perioada dată de dumneavoastră.

4 / 5

FONDUL NAȚIONAL DE ÎNCURAJARE  
Interesește în  
**OAMENI**

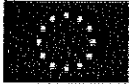
### FII TÂNĂR ANTREPRENOR PENTRU VIITOR!

Titlul proiectului:

„Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și  
sustenabilității antreprenoriatului strategic românesc”  
Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/92/3.1/S/63270  
Axa prioritară 3, DMI 3.1



*Handwritten signatures and initials*



ROMANIA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
FELICITĂȚILOR VÂRSTNICE  
AMPOSORII



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSORII ȘI CULTURĂ



## Proiect cofinanțat de FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin

## Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

### Raspuns 7

Punctajul stabilit pentru factorii de evaluare reprezinta avantaje, facilitati suplimentare urmarite de achizitor, astfel incat la intocmirea acestora s-a tinut cont de structura grupului tinta, respectiv antreprenori, punctandu-se site-urile din domeniul economico – financiar, acestea adresand in mod direct, cu preponderenta, grupul tinta vizat.

Pentru celelalte site-uri generaliste, trebuie sa fie indeplinite cel putin cerintele minime obligatorii solicitate prin documentatia de atribuire. Achizitorul nu urmeaza sa punteze aceste site-uri ca si factori de evaluare, asa cum rezulta din Documentatia de atribuire.

Consilier CEO

Alexandra Tanase

Bogdan Brumbea

Project Manager

5 / 5

Investește în  
OAMENI

### FII TÂNĂR ANTREPRENOR PENTRU VIITORI

Titlul proiectului:

„Dezvoltarea inovației, creativității, responsabilității și  
sustenabilității antreprenoriatului strategic românesc”  
Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/92/3.1/S/63270  
Axa prioritară 3, DMF 3.1

